



Personalizacja oraz treści dynamiczne w szablonach

Kraków 20 maja 2010





Uwagi ogólne

Wszystkie tagi w postaci:

- `$$nazwa_pola_dodatkowego$$`
- `$$filtr:nazwa_pola$$`
- `$$if:nazwa_pola$$ $$endif$$`
- `$$wyrażenie_czasowe$$`

należy umieszczać w treści tekstowej, treści HTML-owej i/lub w temacie wiadomości. Sprawdzanie poprawności tagów następuje w pierwszym oraz w piątym kroku tworzenia kampanii. Jeśli zostaną wykryte błędy, zostaniesz o tym poinformowany. Zalecamy poprawienie wszystkich błędów, ponieważ mogą one powodować niepoprawne wyświetlanie się mailingu w różnych programach desktopowych i webmailach.

Pola dodatkowe:

Pola dodatkowe to specjalne znaczniki zawarte w znakach \$\$ (podwójny znak dolara). Każdy subskrybent posiada dwa pola dodatkowe:

- **\$\$email\$\$** - w to miejsce zostanie wstawiony email subskrybenta do którego jest kierowana wiadomość
- **\$\$nazwa\$\$** - pole opisujące subskrybenta, może się tam znajdować dowolna wartość

Poza wyżej wymienionymi polami dodatkowymi jest możliwość stworzenia nieograniczonej ilości pól dodatkowych w których można przechowywać dowolne dane (nie przekraczające 255 znaków). Każde pole może posiadać wartość domyślną, jest to wartość, która się wyświetli jeśli pole będzie puste. Dodaje się ją w następujący sposób:

\$\$nazwa_pola, wartosc domyslna=tutaj wpisz tekst\$\$

Tag personalizacji	Wartość pola	Wynik
Witaj \$\$imie_w, wartosc domyslna=uzytkownika\$\$	Paweł	Witaj Pawle
Witaj \$\$imie_w, wartosc domyslna=uzytkownika\$\$		Witaj uzytkownika
\$\$telefon, wartosc domyslna=Nie podales\$\$	5xx-xxx-xxx	5xx-xxx-xxx
\$\$telefon, wartosc domyslna=Nie podales\$\$		Nie podales

Specjalne pola dodatkowe:

Pole o nazwie **\$\$imie\$\$** ma specjalne właściwości. Za pomocą dodatkowych przyrostków jest możliwość odmiany imienia przez przypadki. Poniżej znajdują się wszystkie możliwe warianty:

Przypadek	Znacznik	Przykład
Mianownik	\$\$imie\$\$	Paweł
Dopełniacz	\$\$imie_d\$\$	Pawła
Celownik	\$\$imie_c\$\$	Pawłowi
Biernik	\$\$imie_b\$\$	Pawła
Narzędnik	\$\$imie_n\$\$	Pawłem
Miejscownik	\$\$imie_m\$\$	Pawle
Wołacz	\$\$imie_w\$\$	Pawle

Uwaga!

Nie należy stosować polskich znaków w tagach personalizacji. Niedozwolone jest używanie nazw takich jak np. \$\$imię\$\$. Ta reguła dotyczy także wyrażenia „wartosc domyslna”. Nie można używać wyrażenia \$\$imie, wartosc domyslna=dowolny tekst\$\$.

Jako wartość domyślną dla danego pola można podać dowolną wartość poza dwoma znakami. Nie można używać znaków dwukropka oraz dolara, czyli niedozwolone jest używanie tagów w taki sposób jak: \$\$imie, wartosc domyslna=to pole nie może zawierać znaku \$ oraz : \$\$

Filtry

Do każdego pola dodatkowego można dodać filtr, który zmieni sposób wyświetlania tego pola.

Dostępne filtry:

- upper – wszystkie litery będą pisane z dużej
- fupper – pierwsza litera będzie pisana z dużej
- title – pierwsza litera każdego wyrazu będzie pisana z dużej
- lower – wszystkie litery będą pisane małymi

Filtry umieszcza się wewnątrz znaków \$\$, bezpośrednio przed nazwą pola dodatkowego. Filtr i pole dodatkowe muszą być oddzielone od siebie dwukropkiem, czyli: **\$\$filtr:nazwa_pola\$\$**

Przykładowe wykorzystanie filtrów:

Tag personalizacji	Wartość pola	Wynik
WITAJ \$\$Upper:imie_w\$\$	Paweł	WITAJ PAWLE
WITAJ \$\$fupper:imie_w\$\$		WITAJ
\$\$title:firma, wartosc domyslna=Nie podałeś\$\$	MOJA firma	Moja Firma
\$\$fupper:firma, wartosc domyslna=Nie podałeś\$\$	MOJA firma	Moja firma
\$\$Upper:firma, wartosc domyslna=Nie podałeś\$\$	MOJA firma	MOJA FIRMA
\$\$lower:firma, wartosc domyslna=Nie podałeś\$\$	MOJA firma	moja firma
\$\$Upper:firma, wartosc domyslna=Nie podałeś\$\$		NIE PODAŁEŚ

Wyrażenia czasowe/daty:

Za pomocą wyrażen czasowych można w mailingu umieszczać daty aktualne, z przeszłości lub z przyszłości.

Dostępne są następujące wyrażenia czasowe:

- **\$\$today\$\$** – aktualna data w formacie dd.mm.rrrr, np. 20.05.2010
- **\$\$today_txt\$\$** – aktualna data w formacie dzień tygodnia, dd miesiąc słownie rrrr, np. czwartek, 20 maja 2010
- **\$\$current_day\$\$** – aktualny dzień w formacie dd, np. 20
- **\$\$current_month\$\$** – aktualny miesiąc w formacie mm, np. 05
- **\$\$current_year\$\$** – aktualny rok w formacie rrrr, np. 2010
- **\$\$current_weekday\$\$** – aktualny dzień tygodnia słownie, np. Czwartek

Przesunięcia czasowe:

Za pomocą specjalnych znaczników istnieje możliwość dodania/odjęcia dni i/lub miesięcy od aktualnej daty, znaczniki te umieszcza się po dwukropku, a przed znakiem zamykającym \$\$
Znaczniki mają format: +/- liczba i znacznik czasu, np. +2d, -15d-2m, -3d+1m

- d – znacznik czasu oznaczający dni, np. +2d, -4d, +7d
- m – znacznik czasu oznaczający miesiące, np. +1m, -3m, +2m

Istnieje możliwość dowolnego łączenia znaczników czasu (mają nastąpić bezpośrednio po sobie, między nimi nie może być żadnych dodatkowych znaków, w tym spacji), np. +2d-1m, +7d+1m.

Przykładowe wykorzystanie znaczników czasu (przy założeniu, że dziś mamy 20 maja 2010):

Tag personalizacji	Wynik
\$\$today\$\$	20.05.2010
\$\$today_txt\$\$	czwartek, 20 maja 2010
\$\$current_weekday\$\$	Czwartek
\$\$today:+7d\$\$	27.05.2010
\$\$today:+7d+1m\$\$	27.06.2010
\$\$today:-1d\$\$	19.05.2010
\$\$today_txt:+3d\$\$	niedziela, 23 maja 2010
\$\$current_weekday:+4d\$\$	Poniedziałek
\$\$current_month:+4d\$\$	05
\$\$current_month:+4d+2m\$\$	07
\$\$current_day:+1d\$\$	21
\$\$current_weekday:+1m\$\$	Niedziela

Wyrażenia warunkowe

Wyrażenia warunkowe to specjalne znaczniki, które pozwalają na ukrywanie/pokazywanie dodatkowych treści w mailingu na podstawie posiadanych przez danego subskrybenta wartości pól dodatkowych.

Dostępne są następujące wyrażenia warunkowe:

- if – znacznik rozpoczynający wyrażenie warunkowe
- endif – znacznik kończący wyrażenie warunkowe

Wyrażenia warunkowe umieszcza się wewnątrz znaków \$\$, jako wartość po dwukropku podaje się pole dodatkowe, którego wartość sprawdzamy, czyli: `$$if:nazwa_pola$$` lub `$$if:nazwa_pola=wartość$$`. Każdemu wyrażeniu `$$if:nazwa_pola$$` MUSI odpowiadać jedno wyrażenie `$$endif$$`.

Metody porównywania wartości:

Istnieją 3 metody, za pomocą których można porównywać wartości:

- brak znaku – oznacza, że sprawdzamy, czy dane pole posiada jakąkolwiek wartość
- = – sprawdzamy czy pole równa się pewnej wartości
- != – sprawdzamy czy pole nie równa się pewnej wartości

Znaki specjalne w wyrażeniach porównawczych:

Znakiem specjalnym, który może zostać umieszczony w wyrażeniu porównawczym jest znak procenta (%). Można go umieszczać w dowolnym miejscu wyrażenia porównawczego po prawej stronie znaku równości, czyli: `$$if:imie=%a$$`. Znak ten reprezentuje dowolną ilość znaków. Przykładowo:

Wyrażenie porównawcze	Co oznacza?	Przykładowe wartości pól dodatkowych które	
		spełniają warunek	nie spełniają warunku
%a	Wyraz kończy się na „a”	Anna Barbara Marzena	Piotr Paweł Michał
krak%	Wyraz zaczyna się na frazę „krak”	Kraków Krakow Krak	Kra
k%w	Wyraz zaczyna się na „k”, a kończy na „w”	Kraków Krakow	Krak Kawa
%ak%	Wyraz zawiera frazę „ak”	Kraków Krakow Akademik	Kra Kawa

Uwaga!

W wyrażeniach porównawczych NIE można używać znaków : (dwukropek) oraz \$ (dolar).

Wielkości liter w wyrażeniach porównawczych nie mają znaczenia, tzn. że fraza „kraków” oraz „KRAKÓW” są sobie równe. Nie ma znaczenia czy napiszemy `$$if:imie=Paweł$$`, czy `$$if:imie=paweł$$`. Obie wartości oznaczają to samo.

Zagnieżdżanie wyrażeń warunkowych:

Wszystkie wyrażenia można dowolnie zagnieżdżać. Dozwolona jest dowolna głębokość zagnieżdżeń oraz dowolne wykorzystanie innych pól dodatkowych wewnątrz wyrażeń warunkowych. Przy zagnieżdżaniu wyrażeń należy uważać aby zachować poprawność wszystkich tagów personalizacji, oraz aby pozamykać wszystkie otwarte znaczniki warunkowe.

Błędy w składni tagów personalizacji i wyrażeń warunkowych:

Jeśli Freshmail wykryje jakieś błędy w szablonie, zostaniesz o tym poinformowany, zarówno w pierwszym kroku tworzenia kampanii:

Przygotuj e-maila do wysyłki
W tym kroku zaprojektujesz wygląd Twojej wiadomości, która trafi do subskrybentów. FreshMail pozwala na personalizowanie treści Twojej wysyłki. [Dowiedz się więcej](#)

Uwaga! Wstaw link, za pomocą którego subskrybent będzie mógł w łatwy sposób wypisać się z Twojej listy subskrypcyjnej. Brak takiego linku jest źle odbierany przez internautów i może pogorszyć Twoje relacje z subskrybentami, dlatego zalecamy jego dodanie. [Dowiedz się więcej](#)

Uwaga! Nie wklejaj do edytora tekstu bezpośrednio z narzędzi typu Microsoft Word
Aby mieć pewność, że e-mail wysłany się poprawnie, nie wklejaj tekstu bezpośrednio np. z Worda lub innego programu tekstowego. Najpierw skopuj go do Notatnika systemu Windows. Dopiero tak przygotowany fragment można bez obaw umieścić w naszym edytorze.

UWAGA!
W kodzie mailingu są błędy! Jeśli ich nie poprawisz może to spowodować **niepoprawne wyświetlenie się mailingu**.

Błędy w części html:
Fraza "uper" nie jest rozpoznana jako poprawny filtr.

jak i już przed wysyłką:

Wysyłka testowa
Przed właściwą wysyłką zalecamy wykonanie testowej kampanii. Pomoże ona upewnić się, że wszystko zostało przygotowane poprawnie.

Czy wysłać testową kampanię?

Wykryto błędy w szablonie!
Zalecamy poprawienie poniższych błędów przed wysyłką. Nie poprawienie tych błędów może spowodować niepoprawne wyświetlenie się szablonów w webmailach i programach desktopowych.

Niepoprawny format pól dodatkowych/wyrażeń warunkowych/filtrów w szablonie
W treści mailingu wykryto błędy które mogą powodować niepoprawne wyświetlenie się szablonu. Zalecamy poprawienie szablonu przed wysyłką.

[Wróć do kroku pierwszego](#)

Uwaga!

Zaleca się poprawienie wszystkich błędów w szablonie przed wysyłką kampanii. Wysłanie kampanii z błędem składniowym może powodować niepoprawne wyświetlenie się mailingu.

Przykłady wykorzystania:

Poniżej znajdują się przykładowe możliwości wykorzystania tagów personalizacji i wyrażeń warunkowych.

Przykład nr. 1:

Witaj \$\$imie_w, wartość domyślna=drogi czytelniku\$\$!

Dzisiaj mamy \$\$today_txt\$\$.

\$\$if:imie=\$\$Powiedz nam jak masz na imię, \$\$sedit\$\$\$\$endif\$\$.

\$\$if:zrobil_ostatnio_zakupy\$\$

Ostatnio u nas kupiłeś: \$\$title:ostatnio_kupil\$\$, zostaw nam swoją opinię o tej książce!

\$\$if:rabat\$\$Jesteś naszym stałym klientem, w nagrodę dajemy ci rabat w wysokości \$\$rabat\$\$%\$\$endif\$\$

\$\$endif\$\$

Przykładowe wartości pól dodatkowych:

Pole	Wartość pola
imie	Paweł
zrobil_ostatnio_zakupy	1
ostatnio_kupil	Romeo i Julia
rabat	15

Wynik parsowania:

Witaj Pawle!
Dzisiaj mamy czwartek, 20 maja 2010.
Ostatnio u nas kupiłeś: Romeo i Julia, zostaw nam swoją opinię o tej książce! Jesteś naszym stałym klientem, w nagrodę dajemy ci rabat w wysokości 15%

Przykładowe wartości pól dodatkowych:

Pole	Wartość pola
imie	
zrobil_ostatnio_zakupy	0
ostatnio_kupil	
rabat	

Wynik parsowania:

Witaj drogi czytelniku!
Dzisiaj mamy czwartek, 20 maja 2010.
Powiedz nam jak masz na imię, <link do edycji treści>

Przykład nr. 2:

Witaj `$$if:imie=$$drogi czytelniku$$endif$$` `$$if:imie=%a$$ droga $$imie_w$$ $$endif$$`
`$$if:imie!=%a$$ drogi $$imie_w$$ $$endif$$`

Mamy dla ciebie kupon promocyjny, możesz go wykorzystać do `$$today:+7d$$`, aby dostać `$$rabat,`
`wartość domyslna=5$$%` rabatu!

Przykładowe wartości pól dodatkowych:

Pole	Wartość pola
imie	
rabat	

Wynik parsowania:

Witaj drogi czytelniku
Mamy dla ciebie kupon promocyjny, możesz go
wykorzystać do 27.05.2010, aby dostać 5%
rabatu!

Przykładowe wartości pól dodatkowych:

Pole	Wartość pola
imie	Paweł
rabat	10

Wynik parsowania:

Witaj drogi Pawle
Mamy dla ciebie kupon promocyjny, możesz go
wykorzystać do 27.05.2010, aby dostać 10%
rabatu!

Przykładowe wartości pól dodatkowych:

Pole	Wartość pola
imie	Anna
rabat	15

Wynik parsowania:

Witaj droga Anno
Mamy dla ciebie kupon promocyjny, możesz go
wykorzystać do 27.05.2010, aby dostać 15%
rabatu!